

Kurz-CV

Rolf Wunderer war nach dem Studium der Wirtschaftswissenschaften und Psychologie an der Universität München dort und an der Universität der Bundeswehr als Lehrbeauftragter tätig. Von 1974 bis 1983 wirkte er als Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre, insbes. Personalwesen und Unternehmensführung an der Universität Essen, anschliessend bis 2001 als o. Professor für BWL an der Universität St.Gallen. Dort gründete und leitete er Institut für Führung und Personalmanagement. Seit 2002 ist er als Partner assoziiert. Daneben Gastprofessuren/-semester an Universitäten in Los Angeles, München, Tokyo. Über 30 Bücher, oft in mehrfachen Auflagen, über 250 Beiträge in Zeitschriften und Sammelwerken.

Bücher zu Management und Märchen:

Der gestiefelt Kater als Unternehmer – Lehren aus Management und Märchen, Gabler-Verlag, Wiesbaden 2007, 310 S.

Führung in Management und Märchen – unternehmerische Kompetenzen und Leitsätze, Luchterhand-Verlag, Köln 2010, 244 S.

Führung und Zusammenarbeit – eine unternehmerische Führungslehre, 8.Aufl., Luchterhand, Köln 2009 - mit Märchenbeispielen in 11 von 19 Hauptkapiteln

Publikationen in Fachzeitschriften und Sammelwerken zu Management und Märchen:

Vom Selbstvertrauen zum Fremdvertrauen – Konzepte, Wirkungen, Märcheninterpretationen, in Zeitschrift für Personalforschung, 18. Jg., H4, 2004, S. 454-469

Wunderer, R.: Unternehmerische Schlüsselkompetenzen in Management und Märchen – ein Portfolioansatz, in: Zaugg, R.(Hrsg.): Handbuch Kompetenzmanagement, Bern 2006,S. 223-238

Verhaltensleitsätze in Märchen und Management – ein Vergleich: Zeitschrift für Personalforschung 21. Jg. , H.2, 2007, S. 138-167

Motivation in Märchen und Management – Hans im Glück – Eigen- wie handlungsmotivierter Nutzenmaximierer und unlustmeidender Gefühlsingenieur, in Märchenspiegel, 19.Jg., H.1, 2008, S. 2-25

Walk Your Talk in Management und Märchen, In. Blank, T. et al.(Hrsg.): Integrierte Soziologie, Hampp-Verlag, München/Mering, 2008, S. 205-225

Kreativität in Management und Märchen, in: Papmehl A. et al.(Hrsg.): Die kreative Organisation, Gabler-Verlag, Wiesbaden 2008,S. 229-242

Märchenhaftes Management- Metaphern fürs Training, in: ManagerSeminare, Nr. 128, 2008, S. 40-44

„Was Du versprochen hast, das musst Du auch halten – Walk Your Talk“ in Management und Märchen, in: Märchenspiegel, 20. Jg. H.3., 2009, S. 15-32

Fehlerkultur-Lernkultur in Management und Märchen, in: Fabula, Zeitschrift für Erzählforschung, 50. Jg.,H.1/2 , 2009, S.92-110

Vom Froschkönig lernen, in: Personalwirtschaft,37.Jg., H. 6, 2010, S. 35-37

Kreative Problemlösungskompetenz in Management und Märchen, in: Personalwirtschaft, 37.Jg., H. 8, 2010, S.28-31